

Положение о Конкурсе на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях развития и совершенствования отечественной товаропроводящей системы, улучшения работы предприятий торговли продуктами питания, и снижения издержек в сфере товарного обращения, повышения конкурентоспособности отечественного продовольствия на внутреннем рынке.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий торговли продуктами питания в решении проблемы продовольственной безопасности страны на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по *следующим номинациям:*

- *Лучший оптовый продовольственный рынок;*
- *Лучший розничный рынок;*
- *Лучшее предприятие по оптовой торговле;*
- *Лучшее предприятие по розничной торговле;*
- *Лучший торговый комплекс;*
- *Лучший распределительный центр;*
- *Лучший руководитель предприятия.*

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое место, два вторых и три третьих места.

2.3. К участию в Конкурсе могут быть представлены как организации и предприятия сферы обращения продуктов питания, так и их руководители.

2.4. Необходимым условием участия в Конкурсе является рекомендация региональных или местных органов власти.

2.5. **Основными показателями оценки** итогов Конкурса являются:

- рост объемов товарооборота за отчетный год;
- удельный вес отечественного продовольствия в общем объеме товарооборота;
- уровень рентабельности работы предприятия за отчетный период;
- рост налоговых поступлений в бюджет от деятельности предприятия;
- инвестирование средств в развитие предприятия.

2.6. **Для участия в Конкурсе предприятие представляет** в Союз оптовых продовольственных рынков России в срок **до 15 марта после отчетного года следующие документы:**

- заявление на участие в Конкурсе по выбранной номинации с указанием наименования организации, его адреса и банковских реквизитов;
- информационное письмо о работе предприятия и основных направлениях его деятельности, а также краткая характеристика на руководителя предприятия;
- основные показатели работы предприятия за последние два года согласно приложению к настоящему Положению о Конкурсе;
- рекомендация (ходатайство) от регионального органа государственной власти или администрации города на участие в Конкурсе на «Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»;
- копия платежного поручения об оплате целевого взноса за участие во Всероссийском Конкурсе
- размер целевого взноса зависит от объемов товарооборота предприятия (выручки от реализации товаров и услуг) и по каждой номинации он составляет:
 - для предприятий с товарооборотом до 100 млн. руб. – 25 тыс. руб.;
 - для предприятий с товарооборотом свыше 100 млн. руб. – 50 тыс. руб.;

2.7. Оценка участников Всероссийского Конкурса осуществляется на основе анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный период.

2.8. Максимальное количество баллов по каждому показателю присуждается предприятию, у которого самые высокие показатели за отчетный год по сравнению с предыдущим годом.

2.9. Победителями Конкурса признаются организации, предприятия и их руководители, набравшие наибольшее количество баллов.

2.10. Решение об итогах Всероссийского Конкурса принимается Советом Директоров Союза оптовых продовольственных рынков России.

3. Награждение победителей Конкурса

3.1. Победители Конкурса награждаются соответствующими Дипломами в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской Конференции по вопросам развития торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Конкурса представляется в федеральные, региональные и местные органы государственной власти и публикуется в средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского Конкурса имеют право использовать Диплом при представлении к государственным наградам и в рекламных целях.

Приложение
к Положению о Конкурсе на "Лучшее предприятие
торговли продовольственными товарами
Российской Федерации"

**Основные показатели оценки итогов Конкурса на
"Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами
Российской Федерации "**

№ п/п	Критерии оценки Конкурса	Ед. изм.	За предыдущий год	За отчетный год	Отчетный год к предыдущему в %
1	Товарооборот (выручка от реализации товаров и услуг)	млн.руб.			
2	Уд. вес отечественного продовольствия в товарообороте	%			
3	Рентабельность работы предприятия	%			
4	Перечислено налогов в бюджет	млн. руб.			
5	Инвестирование средств в развитие предприятия	млн. руб.			

Руководитель предприятия

Главный бухгалтер
(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза ОПР России:

Некоммерческая организация «Союз оптовых продовольственных рынков России»

Московский банк Сбербанк России ОАО г. Москва
р/счет 40703810338050100576 Сбербанк России ОАО, г. Москва,
к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,
КПП 771501001, Код ОКПО 57020620, ОКОНХ 92200