Приложение № 3

к Порядку

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование проекта)

Автор проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ФИО)

20\_\_\_ год

# 1. Резюме автора проекта

Общая информация:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О.: |  |
| Дата рождения: |  |
| Контактный телефон: |  |
| Адрес постоянной регистрации: |  |
| Е-mail: |  |

# Сведения об образовании:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование учебного  заведения | Год окончания | Специальность по образованию |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Опыт работы за последние 5 лет (при наличии):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Период | Наименование  организации | Занимаемая  должность |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Компетенции в области реализации проекта:

|  |
| --- |
| Наименование компетенции |
| Описательно, в свободной форме. Практический опыт работы в области реализации проекта или применение знаний/умений/навыков в виде хобби, профильное/дополнительное образование. |

# 2. Описание проекта

# Полное наименование проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Суть проекта:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# 2.1. Текущая стадия проекта:

|  |  |
| --- | --- |
| Х\* | Мероприятия |
|  | заключены контракты (договоры о намерениях) с поставщиками оборудования |
|  | доступно помещение для реализации проекта (собственность/аренда/соглашение о намерениях) |
|  | персонал трудоустроен в штат заявителя – субъекта МСП |
|  | \*\*Иное (указать) |

\* необходимо отметить «Х» действия, которые уже произведены в рамках реализации проекта.

\*\* описательно, в свободной форме изложить подробнее информацию о проведенных действиях по мероприятиям.

# 2.2. Основные финансовые показатели проекта (источники средств на реализацию проекта):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование: | Единицы измерения | Значение |
| Общая стоимость проекта: | тыс. руб. |  |
| собственные средства | тыс. руб. |  |
| средства гранта | тыс. руб. |  |

# 2.3. Выбранная организационно-правовая форма:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Х\* | Организационно-правовая форма  предполагаемого предприятия | Доля собственности Заявителя |
|  | Индивидуальный предприниматель | 100% |
|  | ООО с одним учредителем | 100% |
|  | ООО с несколькими учредителями \*\* | \_\_\_\_\_% |

\* необходимо отметить «Х» организационно - правовую форму.

\*\* описательно, в свободной форме указать планируемое количество учредителей и их долю собственности.

3. Описание продукции (услуги)

3.1. Наименование продукции (услуги):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. Краткое описание и основные характеристики:

|  |  |
| --- | --- |
| Продукт/услуга  (общее описание производственного цикла изготовления продукта или предоставления услуги) |  |
| Существующая конкуренция  (основные конкуренты, их сильные и слабые стороны) |  |
| Потенциальные потребители и каналы сбыта  (характеристики потенциальных потребителей (пол, возраст, финансовое положение и пр.); способы и каналы реализации продукции / услуги) |  |
| Конкурентные преимущества проекта  (преимущества, которые есть на старте проекта, и возможности для развития, которые появятся при запланированной реализации проекта) |  |
| Маркетинговая стратегия  (какие действия и в каких сегментах планируется осуществить, чтобы клиенты узнали о продукции / услуге) |  |
| Планируемая дата запуска проекта при получении гранта |  |

# 4. Ценообразование

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции/услуги | Ед. изм. | Первый год реализации проекта | | | | |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал | Итого |
|  | Всего: |  |  |  |  |  |  |
| 1. |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена за ед., руб. |  |  |  |  |  |
| Сумма, руб. |  |  |  |  |  |
| 2. |  | Кол-во |  |  |  |  |  |
| Цена за ед., руб. |  |  |  |  |  |
| Сумма, руб. |  |  |  |  |  |

# 5. Наличие материально-технической базы (помещение, оборудование, инвентарь и т.п.):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# 6. Место реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Город, поселок, населенный пункт: |  |
| Адрес:  (при наличии – точный, при отсутствии – предполагаемый, описательно: район, улица, основные ориентиры) |  |
| Характеристика имеющегося или требуемого помещения: (офис, производственное помещение, отдельно или в составе объекта (деловой центр, торговый центр, промышленная площадка), наличие коммунальных ресурсов и пр.) |  |

# 7. Специальные требования (лицензирование, сертификация, патентование и т.д.)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование разрешительного документа | Описательно: что именно необходимо, какой разрешительный орган, сроки получения и влияет ли на запуск проекта |
|  |  |
|  |  |

# 8. Численность работников и расходы на оплату труда:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование должности | Показатели | Первый год  (по кварталам) | | | | Второй год  (по кварталам) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Наименование должности | Кол-во, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Размер з/п, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Наименование должности | Кол-во, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Размер з/п, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ... | Наименование должности | Кол-во, чел. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Размер з/п, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |

# 9. Прогноз финансовых результатов деятельности на первый год реализации проекта

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Период (квартал) | До начала реализации проекта | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4  квартал | итого |
| 1. Доходы по проекту | | | | | | |
| 1.1. Выручка от продажи товаров, работ, оказания услуг |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. Муниципальный грант |  |  |  |  |  |  |
| Всего доходов (А): |  |  |  |  |  |  |
| 2. Иные поступления | | | | | | |
| 2.1. Собственные средства |  |  |  |  |  |  |
| Всего иных поступлений (Б): |  |  |  |  |  |  |
| 3. Расходы по проекту | | | | | | |
| 3.1. Прямые затраты | | | | | | |
| 3.1.1. Сырье, материалы |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.2. Комплектующие, запасные части для ремонта и модернизации основных средств |  |  |  |  |  |  |
| 3.1.3. Оплата труда производственного персонала |  |  |  |  |  |  |
| Итого прямые затраты: |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. Производственные затраты | | | | | | |
| 3.2.1. Обучение производственного персонала |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.2. Аренда производственных площадей |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.3. Коммунальные платежи по производственным помещениям |  |  |  |  |  |  |
| 3.2.4. Транспортные расходы для производства |  |  |  |  |  |  |
| Итого производственные затраты: |  |  |  |  |  |  |
| 3.3. Административные затраты | | | | | | |
| 3.3.1. Оплата труда административного персонала |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.2. Аренда офисных помещений |  |  |  |  |  |  |
| Период (квартал) | До начала реализации проекта | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4  квартал | итого |
| 3.3.3. Коммунальные платежи по офисным помещениям, связь |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.4. Организация работы офиса (канцтовары, оргтехника, мебель) |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.5. Услуги сторонних организаций (бухгалтерия, услуги банка, уборка и т.д.) |  |  |  |  |  |  |
| 3.3.6. Прочие административные расходы |  |  |  |  |  |  |
| Итого административные затраты: |  |  |  |  |  |  |
| 3.4. Затраты предпроизводственного этапа | | | | | | |
| 3.4.1. Лицензирование продукции |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.2. Сертификация продукции / услуги |  |  |  |  |  |  |
| 3.4.3. Прочие первоначальные затраты |  |  |  |  |  |  |
| Итого затраты начального периода: |  |  |  |  |  |  |
| 3.5. Маркетинговые затраты | | | | | | |
| 3.5.1. Затраты на традиционную рекламу (визитки, буклеты, баннеры) |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.2. Затраты на продвижение продукции в онлайн сегменте |  |  |  |  |  |  |
| 3.5.3. Прочие маркетинговые затраты |  |  |  |  |  |  |
| Итого маркетинговые затраты: |  |  |  |  |  |  |
| 3.6. Налоги, учитываемые в расходах | | | | | | |
| 3.6.1. Налоги и страховые взносы (за работников) |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.2. Страховые взносы (за ИП) |  |  |  |  |  |  |
| 3.6.3. Прочие налоги и сборы |  |  |  |  |  |  |
| Итого налоги, учитываемые в расходах |  |  |  |  |  |  |
| 3.7. Капитальные вложения по проекту | | | | | | |
| 3.7.1. Приобретение оборудования |  |  |  |  |  |  |
| Период (квартал) | До начала реализации проекта | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4  квартал | итого |
| 3.7.2. Приобретение транспортных средств |  |  |  |  |  |  |
| 3.7.3. Проведение строительных, ремонтных, монтажных работ |  |  |  |  |  |  |
| Итого капитальные вложения: |  |  |  |  |  |  |
| Всего расходов (В): |  |  |  |  |  |  |
| Валовая прибыль (Г): |  |  |  |  |  |  |
| 8. Налоги, не учитываемые в расходах | | | | | | |
| 8.1. Единый налог (УСНО с выручки), 1% |  |  |  |  |  |  |
| 8.2. Единый налог (УСНО с доход минус расход), 5% |  |  |  |  |  |  |
| 8.3. Патент |  |  |  |  |  |  |
| 8.4. Прочие налоги и сборы |  |  |  |  |  |  |
| Итого налоги, не учитываемые в расходах |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | |
| Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль (убытки) нарастающим итогом |  |  |  |  |  |  |
| Всего приход средств |  |  |  |  |  |  |
| Всего расход средств |  |  |  |  |  |  |
| Изменение в балансе денежных средств (денежный поток) |  |  |  |  |  |  |
| Изменение в балансе денежных средств (накопленный денежный поток) |  |  |  |  |  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_