**Уважаемые предприниматели**

Обращаем Ваше внимание, что с 1 января 2019 года вступили в силу изменения в Федеральный закон № 381-ФЗ от 28.12.2009 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», вносимые Федеральными законами от 31.12.2017 № 487-ФЗ и от 25.12.2018 № 488-ФЗ, позволяющие Правительству Российской Федерации вводить обязательную маркировку отдельных товаров средствами идентификации. Обязательная маркировка вводится с целью эффективного противодействия незаконному обороту промышленной продукции, увеличения доли легальной продукции на рынке, росту собираемости таможенных и налоговых платежей для государства; сокращения конкуренции со стороны недобросовестных участников рынка для бизнеса; а также возможности проверки легальности товара, с помощью специального бесплатного мобильного приложения для потребителей.

Для маркировки табака и отслеживания табачной продукции используется простой, недорогой и быстрый в производстве цифровой штрих- код — Data Matrix. Это небольшой двухмерный код, который легко наносится на пачку и считывается 2D-сканером. В целом система работает так же, как и ЕГАИС для алкоголя.

Обеспечивать общее функционирование системы идентификации товаров, выдавать коды для табачной продукции будет единый федеральный Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ). К его базам будут подключаться все заинтересованные стороны: производители продукции, оптовые торговые компании, розничные реализаторы продукции и государственные контролирующие органы.

С 1 января 2019 года начинает действовать перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-Р: табачной продукции (с 1 марта 2019 года); обувной продукции (с 1 июля 2019 года); парфюмерной продукции, новых резиновых пневматических покрышек и шин, предметов одежды из кожи, белья, пальто, полупальто, курток, ветровок, трикотажных блузок, фотовспышек и фотокамер (с 1 декабря 2019 года).

Кроме того, 1 марта 2019 года вступают в силу изменения в статью 18 Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (Федеральный закон от 29.07.2018 № 272-ФЗ), согласно которым в целях предупреждения незаконной торговли табачной продукцией и табачными изделиями **каждая пачка и каждая упаковка табачных изделий подлежат в обязательном порядке маркировке средствами идентификации**, а также маркировке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании. Таким образом, с 1 марта 2019 года табачная продукция (папиросы и сигареты) отечественных и иностранных производителей, которая продается в России, будет подлежать новой обязательной маркировке. С указанной даты в России смогут находиться в обороте только те табачные изделия, которые идентифицированы.

**За продажу табачных изделий без маркировки** юридическому лицу грозит штраф от 200 тыс. до 300 тыс. руб. (индивидуальному предпринимателю – 10-15 тыс. руб.) и конфискация этих товаров (ст. 15.12 КоАП РФ).

Средства идентификации — уникальные двухмерные коды Data Matrix наносят на пачку, блок, коробку при производстве. Официальное наименование кодов - контрольные идентификационные знаки (КиЗ). Код маркировки является уникальным, используется однократно и после вывода товара из оборота код уничтожается. Повторное его использование не допускается. КиЗ состоит из 2 частей - кода идентификации и кода проверки. Код идентификации содержит код товарной позиции по единому каталогу маркированных товаров и уникальный код экземпляра товара. Код проверки формируется с использованием криптографических технологий и исключает возможность подделки/дублирования. КиЗ включает в себя следующую информацию: наименование товара, страну производителя, данные производителя, местонахождение производителя, бренд, данные продавца и т.д.

 Методические рекомендации по правилам работы в системе маркировки табачных изделий были утверждены Министерством промышленности и торговли Российской Федерации 25 декабря 2017 года. Согласно им:

1. Производитель запрашивает у оператора коды для своей будущей продукции. В систему маркировки вносится информация о количестве и прочих характеристиках сигарет, после чего генерируются уникальные коды. Производитель их получает и наносит на упаковку продукции на конвейере. Нанесенные коды сообщаются оператору, и тот вносит их в реестр.

2. Когда производитель отгружает партию поставщикам, в первичных документах указываются нанесенные на упаковку уникальные коды. Все последующие звенья оборота табачных изделий при получении и поставке должны проверять указанные коды.

3. Конечной точкой оборота продукции является розничная реализация. Код считывается с пачки и направляется оператору для уничтожения. Больше он в обороте не участвует.

 Считываются коды при помощи специального сканера штрихкодов, который необходимо будет приобрести хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную торговлю табачными изделиями.

Дополнительную консультацию можно получить в ООО «Инженерно-техническая фирма», г. Мурманск, пер. Терский, д. 13, тел. (8152) 45-90-45, https://itfirm.ru.

**Более подробную информацию о нововведениях в вопросах маркировки и реализации табачной продукции можно получить на открытом вебинаре на тему «Национальная система маркировки. Маркировка табачной продукции в 2019 году», который состоится 16.01.2019 в 10 часов 00 минут. Для участия в вебинаре необходимо зарегистрироваться по адресу в сети интернет** [**https://лекции.честныйзнак.рф/module/translacia-2**](https://лекции.честныйзнак.рф/module/translacia-2)**.**

 Комитет по экономическому развитию

администрации города Мурманска